



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

О ходе исполнения поручения Президента РФ В. В. Путина

Проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года **направлен** Министерством промышленности и торговли РФ на рассмотрение в Правительство РФ после согласования с ответственными федеральными органами исполнительной власти.

Документ сформирован с участием Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», АО «Российский экспортный центр» и с учетом предложений Администрации Президента Российской Федерации и ведущих российских отраслевых компаний.

Следите за нашими новостями!

Индустрии деловых мероприятий требуется поддержка



30 марта в «Невской ратуше» прошло Расширенное совещание экспертного совета по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности в сфере гостиничного бизнеса и туризма с участием вице-губернатора Санкт-Петербурга Алексея Корабельникова.

Президент Российского союза выставок и ярмарок **Сергей Воронков** передал членам экспертного Совета проработанные отраслью предложения по дополнительным мерам региональной и федеральной поддержки.

Он отметил, что на данный момент самым важным для конгрессно-выставочной отрасли является:

- поддержка инфраструктуры льготными налогами;
- сохранение персонала субсидированными кредитами на зарплату;
- создание национального ПО для отрасли;
- сохранение существующей кадастровой стоимости объектов конгрессно-выставочной и гостиничной инфраструктуры на уровне 2018 года;
- использование КВЦ "ЭкспоФорум-Интернэшнл" и отелей «Хилтон» и «Хэмптон» , как площадки для наращивания компетенций, а РСВЯ – как центр компетенций и базовых знаний
- формирование онлайн-сервиса «Биржа импортозамещения»;
- снижение размера обеспечения контрактов, заключаемых на организацию конгрессно-выставочных мероприятий, отсрочка или перенос оплаты НДС при авансировании государственных контрактов в случае, если срок исполнения контракта попадает на несколько отчетных периодов.

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МСП

Какие меры поддержки малого и среднего бизнеса предлагают власти?

- Компенсации МСП расходов на систему быстрых платежей
- Кредитные каникулы для МСП
- Льготные кредиты для МСП
- Льготные кредиты системообразующим компаниям
- Отмена штрафов по госконтрактам
- Поддержка системообразующих компаний
- Сокращение срока оплаты по договорам с госкомпаниями и госкорпорациями
- Субсидии бизнесу на трудоустройство молодёжи
- Продление срока уплаты авансового платежа по налогу на прибыль
- Мораторий на плановые проверки бизнеса
- Смягчение правил для участников закупок
- Особенности лицензирования и других разрешительных процедур
- Защита компаний в сфере корпоративных отношений

Подробнее на сайте [РСВЯ.Онлайн](https://www.rsva.ru)



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Навстречу новым возможностям



В Петербурге прошел юбилейный XV Партнериат малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья». 1 апреля исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева приняла участие в сессии "Деловой туризм: новые возможности для регионов". Вместе с другими спикерами обсудила новые возможности и перспективы развития регионов в сфере делового туризма, осветила вопросы государственной поддержки отрасли.

Елена Ублиева в своем выступлении оценила сложившуюся ситуацию как напряженную для отрасли делового туризма:

«Совместно с ВНИЦ Р-н-С мы провели опрос среди членов РСВЯ. По их оценке, на конец 1 квартала 2022 года в России отменено или находится под угрозой срыва 33% от всего числа запланированных мероприятий на 2022 год. Организаторы, представляющие субъекты МСП из регионов, прогнозируют еще больший ущерб: отмену до 60% мероприятий.

Уход иностранных компаний с российского рынка, сокращение продуктовой линейки из-за нарушения цепочек поставок, а также перераспределение маркетингового бюджета клиентов повлекут за собой падение арендованной выставочной площади и количества экспонентов на 35-40%.

В Санкт-Петербурге только в Экспофоруме официально отменены крупнейшие международные мероприятия на 2022-2023 год, в том числе: Международный энергетический конгресс, Международный конгресс математиков, Международный арктический форум, Чемпионат по профессиональному мастерству Euroskills, Всемирная конференция по межкультурному и межрелигиозному диалогу, Международная конференция и выставка по сжиженному природному газу LNG2023. Суммарный ущерб от отмены только перечисленных мероприятий оценивается в более чем 5 млрд рублей».



Несмотря на значительные потери, представители отрасли надеются на ее восстановление. Как хороший знак была воспринята сообществом информация о том, что 69 стран подтвердили свое участие в ПМЭФ, который пройдет в июне этого года.

По мнению экспертов, кризис откроет перед отраслью **новые возможности**. Например, переориентация на дружественные страны БРИКС откроет новый рынок, позволит занять свободные ниши. Для этого, конечно, необходимо изучить рынок этих стран, освоить тонкости делового этикета, организовывать бизнес-миссии, чтобы наладить диалог.

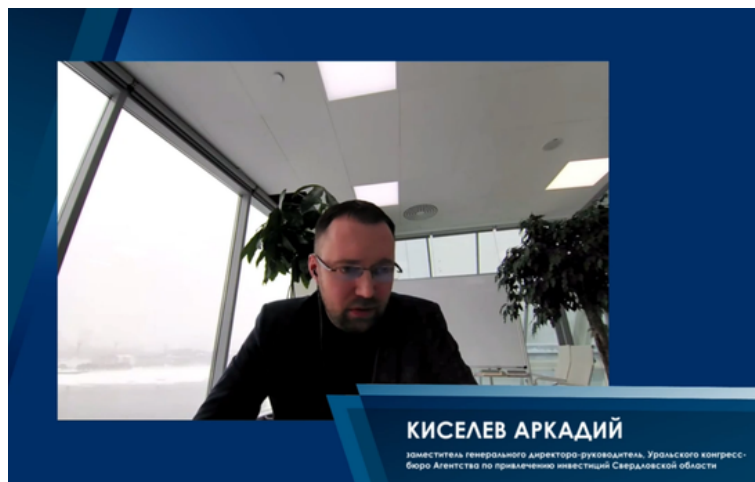
В условиях кризиса отрасль консолидировалась, чтобы отстаивать свои интересы, поскольку сейчас как никогда важна государственная поддержка отрасли. Елена Ублиева сообщила о ходе исполнения поручения Президента В.В. Путина, которое было получено

после выступления президента РСВЯ С.Г. Воронкова на Отчетно-выборном Съезде РСПП. В своей речи президент РСВЯ подчеркнул необходимость поддержки конгрессно-выставочной деятельности в стране и придания отрасли особого статуса.

«На протяжении нескольких месяцев совместно с РСПП, Минпромторгом, отраслевыми организациями велась работа над проектом плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года.

Внесли главное – выставки не являются массовыми мероприятиями, из-за чего ковидные ограничения коснулись отрасли. Были учтены практики регионов, например, снижение налога на имущество в прошлом году в Санкт-Петербурге, хотим распространить эту меру на все регионы. Налоговые льготы для компаний отрасли - освобождение от уплаты НДС, применение пониженных ставок отчислений во внебюджетные фонды и другие меры; введение Tax-Free для зарубежных участников выставок в России; Ехро ID – упрощенный въезд иностранцев для участия в выставках (прорабатывается Росконгрессом). Эти и другие меры попали в проект федеральных мер. Проект направлен в Правительство РФ», - рассказала Елена Ублиева.

Успешным кейсом продвижения региона (первый событийный маркетплейс [MeetinURAL](#)), инициативами и проектами в области развития делового туризма в регионе поделился **Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора – руководитель Уральского конгресс-бюро Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области.



Эксперты советуют:

- Позиционировать регион с учетом особенностей, выделить сильную сторону
- Развивать внутренние мероприятия, связанные со спецификой региона. Необходимо наличие якорных мероприятий (как ПМЭФ в СПб, «Уголь России и Майнинг» в Кузбассе и др.)
- Переориентироваться на внутренний рынок и дружественные страны БРИКС
- Наладить диалог с властью
- Сохранить специалистов
- Давать участникам эмоции на мероприятиях
- Наступило время коллабораций

«Экспертный Совет: Спасение Бизнеса и Собственности»



В Москве состоялся I Экстренный Форум «ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ: СПАСЕНИЕ БИЗНЕСА И СОБСТВЕННОСТИ». Конгрессно-Выставочная компания «ИМПЕРИЯ» созвала экстренный совет из экспертов мирового уровня. 30 марта 2022 года в отеле Hilton Ленинградская собственники, директора компаний и ведущие аналитики, политологи, социологи и макроэкономисты объединились, чтобы обсудить трансформации в экономике и обществе.

Чтобы передать масштаб обсуждаемых тем, приведем **несколько цитат спикеров** прошедшей встречи:

"Мир будет делиться на несколько валютных зон. Для малого бизнеса это не очень интересно, так как он торгует, в основном, в своей окрестности. Проблема заключается в том, что прямые финансовые механизмы будут закрываться. Почти наверняка будут созданы порталы, через которые эти вопросы можно решать, но которые будут жестко контролироваться. Это как с криптовалютой — никто не позволит без контроля использовать денежные средства", - **Михаил Хазин**, экономист, Президент Фонда экономических исследований Михаила Хазина.

"Основная наша проблема — это обнищание население и снижение потребительской способности до 75%, а не импортозамещение. Нужно смотреть, что покупают люди, и не на панике. Нужно фокус внимания резать из широкого в узкий. Нужно продолжать изучать своего потребителя, а не акцентировать внимание только на поставках. Нужно перестраивать стратегию", - **Дмитрий Потапенко**, Бизнес-омбудсмен, Управляющий партнер Management Development Group

"Комплексная реиндустриализация — единственный инструмент импортозамещения. Если мы не выполним цели развития до 2030, мы отстанем от мира! Сырьевая промышленность себя не оправдала. Мы находимся в позиции ниже, мы продолжаем развиваться темпами ниже общемировых. Либо мы выйдем на опережающие темпы, либо отстанем навсегда", -

Владимир Гамза, Председатель Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике, руководитель Проекта промышленной реновации ТПП РФ.

Подробнее [на сайте](#)

Источник: КВК "Империя"



Антикризисный менеджмент. Как организаторам действовать весной 2022 года

Не успела индустрия событий оправиться от влияния противоэпидемических ограничений, как начались новые испытания. Как адаптировать работу по организации мероприятий к изменениям в экономике? Какие решения принимать в первую очередь? Как взаимодействовать с сотрудниками и партнёрами? И могут ли ивенторы рассчитывать на поддержку от государства?

Список из советов по работе в ивенте в кризисные времена:

1. Оценивайте ситуацию объективно
2. Действуйте с холодной головой
3. Общайтесь с партнёрами, подрядчиками, клиентами
4. Пересмотрите расходы
5. Адаптируйте продвижение
6. Поддерживайте сотрудников
7. Запрашивайте господдержку
8. Помните, что ивент нужен людям

Источник: портал [Event LIVE](#)

Члены РСВЯ стали призерами премии "Событие года"



30 марта в Москве были подведены итоги X ежегодной национальной премии событийной индустрии «Событие года». Напомним, что в этом году в рамках премии были отмечены победители в каждом из блоков, представляющих основные направления событийной индустрии.

28 марта состоялся этап онлайн-защиты проектов. В состав экспертного жюри вошла исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева.

По итогам оценки жюри члены РСВЯ были удостоены наград:

- Компания ООО "Бизнес Диалог" - 1 место в номинации "Социально-культурное событие года" за I и II федеральные просветительские марафоны "Новое Знание"

- Компания ООО "ЭкспоФорум Интернэшнл" - 2 место в номинации "Выставочное событие года" за X юбилейный Петербургский международный газовый форум.

Поздравляем коллег с успехом и желаем новых побед!

[Подробнее на сайте премии](#)



Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)



НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ:

- ◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU
- ◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU
- ◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

На ВДНХ обсудят перспективы сотрудничества стран СНГ



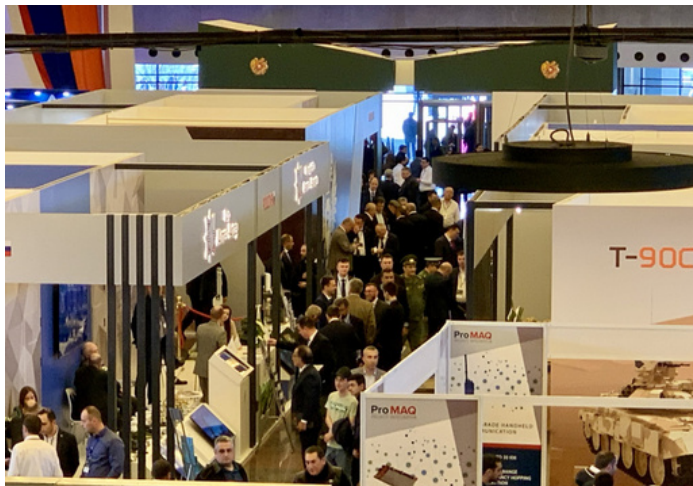
19 апреля на ВДНХ г. Москва состоится очередное заседание Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ.

В повестке заседания: подведение итогов работы Совета в 2021 году, обсуждение планов на текущий год, перспективных направлений развития сотрудничества государств-участников СНГ в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, новых реалий событийной индустрии России.

В мероприятии примет участие исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева.

Присылайте свои предложения до 10 апреля на info@ruef.ru.

«ArmHighTech 2022» открылась в Ереване



31 марта в Ереване открылась 3-я Международная выставка оборонных технологий «ArmHighTech 2022». Она продлится до 2 апреля.

Участники продемонстрируют высокотехнологичные, инновационные разработки в области современного вооружения, военной техники и технологий, а также в сфере обеспечения потребностей вооруженных сил и правоохранительных органов.

Единую российскую экспозицию на выставке организует АО «Рособоронэкспорт».

В рамках мероприятия также состоится совместное заседание Делового Совета при Межгосударственной комиссии по военно-экономическому сотрудничеству (МКВЭС) Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) и Коллегии Военно-промышленной комиссии Российской Федерации ОДКБ, по обсуждению вопросов военно-экономического (технического) сотрудничества «Объединение выставочных компаний «Бизон» является соорганизатором выставки.



69 стран подтвердили свое участие в ПМЭФ-2022



В этом году на юбилейный Петербургский международный экономический форум направлены приглашения иностранным участникам более чем из 190 государств. Мероприятие пройдет 15–18 июня 2022 г. на площадке КВЦ «Экспофорум».

Региональными партнерами Фонд Росконгресс являются 166 внешнеэкономических организаций в 76 странах мира: это бизнес-ассоциации, институты развития, торговые палаты, деловые

советы, финансовые организации и многие другие.

«ПМЭФ ежегодно принимает представителей более чем из 140 стран, и в первую очередь – это эффективная площадка для продуктивного диалога. Этот год не станет исключением. Уверен, ПМЭФ в полной мере продемонстрирует новые возможности в новом мире», – отметил советник президента РФ, ответственный секретарь оргкомитета по подготовке форума Антон Кобяков.

Источник: [РОСКОНГРЕСС](#)

Как проводить мероприятия в условиях кризиса?

30 марта прошла очередная встреча **ETT Club** в формате панельной дискуссии, где спикеры презентовали кейсы по проведению мероприятий в условиях кризиса.

Спикерами выступили представители испанского выставочного комплекса IFEMA, компании «Итальянская выставочная группа» (IEG) и логистической компании DSV, Великобритания.

Зарубежные коллеги отметили падение показателей, которые до сих пор еще не вернулись к доковидному уровню.

Вот, например, показатели международной туристической выставки **Fitur**, организуемой IFEMA:

HIGH FIGURES	FITUR 2020	FITUR 2021	FITUR 2022
Direct Exhibitors	918	333	570
Participating companies	11.000	5.000	7.000
Countries(exhibitors)	165	55	107
Professional attendance	150.000	40.000	81.000
Online audience	-----	40.000	35.000
Countries (visitors)	141	77	127
Week end public	105.000	20.000	33.000

Представитель IEG, Италия, среди нововведений компании перечислил сокращение цикла продаж и упрощение процедуры оформления участия для экспонентов, меры по снижению рисков для экспонентов в случае отмены мероприятия незадолго до установленных сроков, а также ускорение процесса строительства стендов.

Спикер от сервисной компании DSV среди проблем, с которыми столкнулась компания, отметил отток кадров, правда, добавил, что в последнее время наблюдается возрастание интереса к работе в отрасли.

В целом, компании в России и за рубежом шли схожими путями: внедрились цифровые элементы и форматы, усилили санитарные меры, изменили планировку площадок, расширили проходы, контролировали потоки посетителей и т.п. Одним из основных условий сохранения деятельности участники назвали поддержание постоянного контакта с клиентами до, во время и после мероприятия – круглый год.

Анонсы

Встретимся на выставке "Нефтегаз"!



Приглашаем принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ в рамках международной выставки «Нефтегаз» 18-21 апреля в ЦВК «Экспоцентр».

◀ Выставка «Нефтегаз» входит в десятку крупнейших нефтегазовых смотров мира. Проводится ежегодно вместе с Национальным нефтегазовым форумом.

◀ Это синергия участников, партнеров и всей отрасли, здесь представлены все новейшие разработки, встречаются производители и потребители, звучат трендовые доклады, проводятся самые значимые деловые мероприятия.

◀ Мероприятие посещают 7 100 руководителей и топ-менеджеров нефтегазодобывающих и перерабатывающих компаний, поставщиков нефтепродуктов, нефтехимических предприятий, организаций, занятых в ТЭК и смежных отраслях.

• Участникам от РСВЯ бесплатно предоставляются: коллективный стенд, стандартная застройка, участие в мероприятиях деловой программы.

Какие возможности дает коллективный стенд РСВЯ?

◀ Продвижение компании, отраслевых выставок членов РСВЯ, презентация проектов,

◀ Новые деловые контакты

◀ Укрепление взаимодействия между организаторами выставок.

! Желающим принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ необходимо направить заявку до 8 апреля на info@ruef.ru.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU